

Le 28 avril 2020

MANIFESTE POUR UN PLAN DE TRANSFORMATION DU TOURISME

La crise du COVID_19 est en train de mettre à terre une partie du tourisme français et mondial. Derrière l'urgence de la situation pour l'ensemble des professionnels du tourisme et la nécessaire action publique à envisager pour soutenir économiquement les projets, **il s'agit également de prendre de la hauteur et d'appréhender l'après.**

Alors que de nombreux plans de relance sont désormais envisagés par les différentes destinations touristiques, **nous pensons, nous, Acteurs du Tourisme Durable, que l'on doit imaginer un véritable plan de transformation du tourisme français et mondial en lieu et place d'un plan de relance qui nous ferait repartir comme avant.**

L'enjeu n'est plus de chercher uniquement une croissance du tourisme mais bien de rechercher le développement d'un tourisme à impacts positifs, que ce soit pour l'Homme, pour l'environnement et les territoires.

Derrière la crise du COVID_19, il apparaît clair désormais que l'Homme a joué un rôle, entraînant d'importants bouleversements de la biodiversité, dans un contexte de forte connectivité internationale. **Or, la planète subit de plus en plus des impacts qui pourraient devenir irrémédiables pour l'être humain à terme si nous ne changeons pas en profondeur notre manière de vivre, de consommer, de voyager.**

Urgence climatique, chute de la biodiversité, pollutions diverses, inégalités sociales, etc. vont rapidement se traduire en crises encore plus difficiles à affronter, que ce soit pour notre secteur du tourisme mais pour notre société de manière globale.

Or, des voix s'élèvent de plus en plus afin de construire un nouveau futur et nous nous inscrivons largement dans ces réflexions. Le travail mené par la Convention Citoyenne pour le Climat, par la Fabrique des Transitions ou encore par l'ensemble des actions des membres de notre association Acteurs du Tourisme Durable, nous pousse à bâtir ce manifeste pour un plan de transformation du tourisme en lieu et place d'un plan de relance.

Nous devons en effet considérer cette crise comme **une opportunité unique de réinventer le tourisme et nous avons le devoir de la saisir aujourd'hui.**

En lien direct avec notre charte d'engagement, nous demandons ainsi aux pouvoirs publics et décideurs d'impulser ce plan de transformation, dont les grandes lignes prioritaires seraient les suivantes :

Sobriété carbone et préservation environnementale :

- Réaliser un bilan des émissions de gaz à effet de serre du tourisme français et afficher une ambition de réduction liée aux Accords de Paris ;
- Décarboner le secteur des transports touristiques avec des investissements massifs dans les infrastructures ferroviaires et la réduction de la TVA sur les billets de train ;
- Sensibiliser à l'impact du transport aérien et promouvoir la mobilité locale ;
- Développer massivement la recherche et développement pour des transports moyen et long courrier neutres en carbone ;
- Rendre obligatoire la rénovation énergétique des hébergements touristiques et des sites de visite d'ici à 2040 ;
- Rendre obligatoire l'annonce des émissions carbone pour l'ensemble des prestations touristiques ;
- Lutter contre l'artificialisation des sols et l'acidification des océans ;
- Mettre en place des éco-conditionnalités sur les nouveaux projets de développement touristique ;
- Préserver la biodiversité, les habitats et les paysages, en luttant notamment contre l'usage des pesticides et produits chimiques, et en travaillant sur le changement des pratiques alimentaires.

Entraide, solidarité et justice sociale :

- Mettre en place des outils de financement pour permettre la résilience des professionnels du tourisme en cas de crise et de choc ;
- Former les professionnels du tourisme et les futurs professionnels aux enjeux du tourisme durable ;
- Encourager une stratégie RSE ambitieuse au sein des institutions ;
- Renforcer le programme de soutien au patrimoine français du tourisme ;
- Soutenir largement les initiatives en matière de tourisme social et solidaire et un plan ambitieux pour le Tourisme pour tous ;
- Développer un passeport du voyageur citoyen du monde soulignant les obligations solidaires et citoyennes du voyageur mais aussi des destinations touristiques.

Retombées économiques locales :

- Construire de nouveaux tableaux de bord du tourisme français, qui intégreraient la comptabilité sociale et environnementale ;
- Pousser l'Organisation Mondiale du Tourisme à ne plus classer les destinations par le nombre de touristes internationaux ;
- Repenser les indicateurs de performance d'une destination ou d'un professionnel du tourisme en intégrant de nouveaux critères extra-financiers.

Tourisme de sens :

- Adapter les classements hôteliers et l'immatriculation Atout France aux enjeux du tourisme durable sur les aspects sociaux et environnementaux ;
- Avoir 50% des évènements organisés en France avec la norme ISO 20121 d'ici à 2040 ;
- Accompagner les professionnels du tourisme, à travers les Organismes de Gestion des Destinations, à développer des offres de tourisme durable ;
- Renforcer la promotion des offres durables en France et à l'international ;
- Mettre en place une contribution financière pour financer les actions en matière de transition du tourisme ;
- Lutter contre le surtourisme et ses effets négatifs sur l'environnement et sur les habitants.

ATD - Acteurs du Tourisme Durable compte près de 130 professionnels du tourisme membres de l'association :

A/R Magazine, ADT Ardennes, ADT Gironde, ADT Pyrénées Orientales, Afnor, Aibene, AIDA-IREST, Aliore, Alpine Pearls, Amarok l'esprit nature, ANEL, Argos Voyages, Arvel Voyages, Association Mercantour Eco Tourisme, ATES, ATR, Au cœur des peuples, Aube en Champagne Tourisme et Congrès, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Auxerrois Tourisme, Aventure Colombia, Bastina, Butterfly Tourism, Bol d'Air Evasion, Brive Tourisme, Camping La Fontaine du Hallate, Carnets d'Asie, CDT Gers, Chamina Voyages, Chemins solidaires, Club Med, Colibri Tourisme, CRT Bretagne, CRT Normandie, CRT Occitanie, Dominique Verdugo, Double Sens, Ecoact, Ecolodge La Belle Verte, Eco Voyage en Mongolie, Ekitour, Emotio Tourisme, ESCAET, Essentiel Botswana, Ethic Etapes, Excelia Group La Rochelle, Explora Project, FairTrip, Fédération française des Stations Vertes, Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme, France is fun, Funbreizh, Gérard Ruiz, Gîte La Retirade, Gîtes de France Aude, Globethik, Green Evénements, Green Fizz, Green Morbihan, Green On, Greentripper, Groupe Barrière, Guest & Strategy, Hérault Tourisme, HikeUp, Holioble, Horizon Réunion, Hôtels au Naturel, Huttopia, ID-Tourism, Ile de la Reunion Tourisme, Katamkera, La Balaguère, La MONA, L'Atelier Bucolique, Le Comptoir des Loisirs, Les Ecologîtes de la Rochelle, Les Fontaines Capgemini Campus, Les Oiseaux de Passage, Loire-Atlantique Développement, Louvre Hotels Group, Love My Paris, Maison du Tourisme Baie de Morlaix Monts d'Arrée, Naturabox, Nouvelle-Calédonie Tourisme, Office de Tourisme de Seignanx, Office de Tourisme et des Congrès de Paris, Office de Tourisme Lascaux Dordogne, Office de Tourisme Vézère Périgord Noir, Only Lyon, PariSolidari-Thé, Passion Terre, Pierre & Vacances Center Parcs, Planet Ride, PNR des Landes de Gascogne, PNR Livradois Forez, PNR du Vexin français, Point Voyages, Pressac Loisirs - Village Flottant, Reed Expositions France - IFTM Top Resa, Réseau des Grands Sites de France, SCIC Sudfrance, Shanti Travel, Solar Hotel, Suites de campagne Les Eydieux, Teragir, Terre des Sames, Terre d'Est, Terres des Andes, Territour, Time Tours, Tookki, Totonal Viajes, Tour du Monde le gîte des voyageurs en Nouvelle-Calédonie, Tourisme &cetera, Tourisme & Développement, Tourisme de la Catalogne, Touristra Vacances, TUI France, Un monde autrement, UNAT Idf, VaoVert, Viatao, Voyageons-Autretement.com, Voyager Autretement - Vacances Bleues Evasion, Voy'agir, VVF Villages, Water Respect, We Go GreenR, Widetrip, Zazie Hôtel.